



## أفضل طرق البسيطة للتسويق عبر التليغرام

### المقدمة:

تغيرت التكنولوجيا على مر هذه العصور فأصبحت الشركات تتجه نحو التسويق الإلكتروني وذلك نتيجة تغير أهداف الشركات واتجاهاتها ورؤيتها، فأصبحت الشركات تعتمد على التسويق الإلكتروني لترويج منتجاتها والذي وبالتالي يعتمد على زيادة المبيعات، فأصبحت تعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك والانستغرام والسناب شات والتويتر ومن جهة أخرى أصبحت تعتمد على التسويق عبر المؤثرين. وإن من أكثر التطبيقات شيوعاً وتميزاً هو تطبيق التليغرام، وفي هذا المقال سوف نتحدث على أهم مزايا هذا التطبيق وكيفية النشر والترويج من خلاله.

وويندوز فون بما في ذلك الهاتف والأجهزة اللوحية، OS، أيتوفر تليجرام رسمياً على أندرويد ويتوفر أيضاً على أنظمة التشغيل الأخرى مثل ويندوز وماكتوش ولينكس، كما يعمل على نسخة الويب عن طريق المتصفحات، ما يسمح للمستخدم باستخدامه على مختلف الأجهزة والمنصات في نفس الوقت، ويقوم التطبيق بمزامنة الرسائل بسلامة بين أي جهاز وأخر من أجهزة المستخدم.

### جدول المحتويات:

1. ماهية تطبيق التليغرام وأهميته؟
2. بماذا يختلف تطبيق التليغرام عن باقي التطبيقات ( ما هي ميزات تيلغرام).
3. هل يوجد عيوب في تطبيق تيلغرام.
4. أفضل الطرق للتسويق عبر التليغرام.

## 1. ماهية تطبيق التليغرام وأهميته؟

تيليرام هو عبارة عن تطبيق مجاني للتراسل، مفتوح المصدر جزئياً، يعمل على منصات متعددة، ويركز على السرعة والخصوصية والناحية الأمنية. وبإمكان مستخدمي تيليرام تبادل الرسائل بأمان مع إمكانات التشفير العالية بما في ذلك الصور والفيديو والوثائق من أي نوع، ويدعم التطبيق مشاركة كافة تنسيقات الملفات تقريباً.

ويقوم تيليرام بنفس الوظائف التي تقوم بها أي برامج تراسل آخر مثل واتس اب ولайн، وتم إطلاق أول نسخة من تيليرام لنظام iOS في 14 أغسطس عام 2013، وتم إطلاق النسخة ألفا لنظام أندرويد في 20 أكتوبر عام 2013.

أهمية تطبيق تيلغرام تنطلق من كونه:

1. حصل تيليرام على تقييم 4.3 في متجر الآيفون والذي يطلق عليه اسم (App store)، وحصل على تقييم 4.5 في متجر الأندرويد والذي يعرف باسم (Google Play).
2. يدعم تطبيق تيليرام العديد من اللغات وهي الإنجليزية، العربية، الروسية، الهولندية، الإسبانية، الألمانية، الفرنسية، الكورية، الماليزية، البرتغالية، والأوكرانية، وصرح مبرمجو التطبيق في صفحة التطبيق الرسمية استعدادهم لدعم التطبيق للمزيد من اللغات مستقبلاً.
3. يعتمد مبدأ عمل تيليرام على مزامنة البيانات والرسائل على جميع أجهزة المستخدم بسلامة، وهذا ما يجعل المستخدم قادرًا على المراسلة الفورية وعرض رسائله من جميع أجهزته بما يتضمن الهواتف الذكية، الأجهزة اللوحية وأجهزة الكمبيوتر، بالإضافة إلى القدرة على مشاركة الوسائط المتعددة كالصور، مقاطع الفيديو والملفات التي يصل حجمها إلى 2 جيجابايت.
4. يضم مبدأ عمل تيليرام القدرة على استخدامه من قبل جميع من يرغب بتطبيق آمن لإرسال الرسائل النصية، ويستخدم تطبيق تيليرام حالياً أكثر من 200 ألف مستخدم حول العالم، ويمكن تمييز أيقونة تيليرام المميزة والتي تمتلك اللون الأزرق، وتتضمن رسمًا لأيقونة طائرة ورقية بيضاء.
5. يتضمن مبدأ عمل تيليرام القدرة على المراسلة الفورية بين جميع الأشخاص على نحو آمن مع أكبر قدر من الخصوصية، ويدعم العديد من المميزات المتطرفة على نحو مستمر.



## 2. بمَا يَخْتَلِفُ تَطْبِيقُ التِّلِيْغْرَامِ عَنْ بَاقِيِّ التَّطْبِيقَاتِ ( مَا هِيَ مِيزَاتُ تِلِيْغْرَامِ ) :

يتميز تطبيق تيليجرام على العديد من التطبيقات الأخرى في العديد من الخصائص، وفيما يلي أبرز مزايا تطبيق تيليجرام، قد يهمك الاطلاع على أهم الخطوات اللازمة لإنشاء الحملات الإعلانية على السناب شات.

1. الأمان: حيث إن جميع البيانات على تطبيق تيليجرام آمنة ومشفرة كلّاً، وهذا يعني أنه لا يمكن الوصول إليها إلا بواسطة طرف في المحادثة.
2. حذف الرسائل: حيث يمكن لمستخدم تطبيق تيليجرام حذف رسائله من هاتفه ومن هاتف الشخص الذي يراسله كلّاً.
3. إتلاف الرسائل: إذا تم تسجيل الدخول من التطبيق لمدة 30 يوماً دون العودة إليه فستتلف جميع الرسائل التي تتبع المستخدم، ولا يمكن استرجاعها مجدداً.
4. دعم عدة أجهزة: حيث يمكن استخدام تطبيق تيليجرام بواسطة استخدام العديد من الأجهزة في الوقت ذاته.
5. السرعة: حيث تصل الرسالة بالسرعة ذاتها إذا تم استخدام التطبيق من عدة أجهزة، وهذا لأن الرسائل مشفرة كلّاً وستصل إلى المستخدم مباشرة دون عوائق.
6. الخدمات المجانية: حيث إن تطبيق تيليجرام مجاني تماماً، ولا يتطلب أي رسوم للحصول على مزايا أفضل.



### 3. هل يوجد عيوب في تطبيق تيلغرام:

على الرغم من مزايا تطبيق تيلجرام تتفوق على عيوبه، ولكن هذا لا يعني أنها غير موجودة، وفيما يلي أبرز عيوب تطبيق تيلجرام، قد يهمك الاطلاع على 4 خطوات لاحتراف التسويق عبر الانستقرام.

1. تحميل الصور: حيث يواجه بعض المستخدمين مشاكل في تحميل الصور من هواتفهم.
2. تحميل عدة ملفات: حيث لا يستطيع مستخدمي تطبيق تيلجرام إرسال العديد من الملفات المتعددة في الوقت ذاته.
3. رقم الهاتف: هي أن ربط التطبيق مع رقم الهاتف سيُظهر للمستخدم جميع جهات الاتصال التي تستخدم تطبيق تيلجرام، وهذا ما يمكن أن يُشعر بعض المستخدمين بخصوصية أقل.
4. تطبيق الكمبيوتر: حيث لم يتم تطوير بعض الخصائص في تطبيق الكمبيوتر، فعلى سبيل المثال لا يمكن بدء محادثة سرية فيه.
5. صور ملف التعريف: فحين يُضيف المستخدم صورة جديدة لملف التعريف فإنه يتغير عليه إزالة الصورة القديمة يدوياً.

تفوق مميزات تطبيق تيلجرام على عيوبه، ولكنه عموماً يتضمن بعض العيوب في تطبيق الكمبيوتر، ويعيب عليه البعض حاجته إلى رقم الهاتف للتفعيل.



### 4. أفضل الطرق للتسويق عبر التيلغرام.

التسويق عبر التيلجرام يعتبر من ضمن الأمور التي يجب وضعها في حسابات الشركات التي تقوم بحملات تسويقية لجلب العملاء، قد يهمك الاطلاع على 5 أسرار لضمان نجاح الحملة الاعلانية على الفيسوك.

ليشتروا منتجاتها وخدماتها، فمنصة التيلجرام أصبحت من المنصات الهامة والنشطة التي يرتادها ملايين المستخدمين النشطين شهرياً.

لذلك يجب على كل شركة أن يكون لديها قناة تسويقية نشطة على التيلجرام.

ومن هذا المنطلق أصبح هناك حاجة للشركات أن تقوم باستخدام منصة تيلجرام وتكبر قنواتها

لتصل للعديد من المستخدمين المهتمين.

بما تقدمه من منتجات أو خدمات، فالسؤال الذي يطرح الآن كيف يمكن التسويق عبر التليجرام بالضبط؟، هنا لتتعرف على هذا الأمر معاً.

### التسويق عبر التليجرام:

بعد التسويق عبر التليجرام هدفاً أساسياً لكل الشركات المتخصصة في مجال التسويق، وذلك لكونها منصة ضخمة بالجمهور المستهدفين في كل المجالات تقريباً.

فهي تحتوي على جمهور بمليين المستخدمين وهو عدد ضخم يمكن استغلاله وتسويقه أي منتجات له، ولكي يتم التسويق عبر التليجرام بشكل صحيح يجب أن تقوم الشركات بإنشاء قنوات رسمية لها على التليجرام.

والبدء بتسويق قنواتها وجلب المزيد من المتابعين من خلال الخطوات التالية:

1. يمكن زيادة عدد المتابعين للشركات عن طريق التسويق لقناة الشركة الرسمية التليجرام بواسطة إعلانات ممولة على موقع التواصل الاجتماعي المختلفة وعلى رأسها: فيس بوك، وجوجل.
2. وتقديم الكثير من الشركات المتخصصة في مجال التسويق خدمة الإعلانات الممولة على جميع مواقع التواصل الاجتماعي.
3. ومن المهم جداً أن تقوم الشركات بنشر محتوى متخصص على قناتها على التليجرام ولا يفضل أن تكون القناة ذات محتوى عام في كل المجالات.
4. ويعتبر تطبيق تليجرام مناسباً لعملية النشر السريع وتبادل الرسائل بين الشركة وعملائها.
5. فيمكن عن طريق قناة الشركة الرسمية على التليجرام كتابة أي رسالة تسويقية تريدها الشركة.
6. وستصل على شكل إشعار لكل العملاء الذين اشتراكوا في قناة الشركة جميعاً في نفس الوقت، وهذه الميزة رائعة فكل العملاء تصلهم الرسالة التسويقية في نفس اللحظة.

### كيفية النشر على التليجرام بالخطوات البسيطة التالية:

1. عملية النشر على التليجرام عملية سهلة جداً وتم بضغط زر واحدة، ولكن يجب في البداية.
2. أن تقوم الشركة بإنشاء قناة جديدة رسمية لها على التليجرام وتقوم بجلب المتابعين المهتمين.
3. بمجال عملها وبعد ذلك عند كتابة أي رسالة داخل القناة ستظهر لجميع المشتركين في القناة على شكل إشعار من التليجرام.
4. يظهر في الشاشة الرئيسية في هاتف وأجهزة الحاسوب الخاصة بالعملاء المشتركين في

قناة التليجرام.

5. وعلى الشركة أن تقوم بنشر العديد من المنشورات في قناتها على التليجرام.
6. بمعدل منشور أو منشوريين كل يوم حتى لا تتسبب كثرة الإشعارات في ممل وانزعاج العملاء.
7. فيقومون بمعادرة القناة وبالتالي تخسر الشركات العديد من العملاء المحتمل أن يصبحوا مشترين لاحقاً.

## الخاتمة:

إذا كنت ترغب في الاستعانة بأي من [شركات التسويق الإلكتروني](#) و إعلانات سوشيال ميديا المحترفة يمكنك التواصل مع فريق [صمة محارف](#).

حيث نقدم لكم مجموعة من المتخصصين في خدمات تصميم الواقع الإحترافية وخدمات السوشيال ميديا و العديد من خدمات التسويق الرقمي المتنوعة.

سارع  [بالتواصل معنا](#) عبر منصاتنا الرقمية المختلفة، أو قم بزيارة موقع [صمة محارف](#) الرسمي على الإنترنت

مقالات قد يهمك الاطلاع عليها عبر مدونتنا:

[خدمات الاستضافة وتركيب إيميلاتها](#).

[بناء المتاجر الإلكترونية باستخدام Open Cart](#)

[المهوية البصرية](#).

[تصميم مواقع الانترنت](#).

[حملات Google ADs](#)

[تصميم بزنس كارت الكتروني وأهميته في وقتنا الحاضر](#).

[تحسين الظهور على محركات البحث SEO](#)

© 2021 Digitsmark. All Rights Reserved.

