

التسويق عبر محركات البحث

مقدمة

التسويق عبر محركات البحث من وسائل التسويق الالكتروني المتميزة والتي يقوم باستخدامها الكثير من اصحاب المواقع الالكترونية والمدونات ويعد التسويق عبر محركات البحث من الوسائل التسويقية التي لها الكثير من الفوائد والمميزات التسويقية الكثيرة والمتنوعة فالمحركات البحث العالمية والمختلفة تشكل جانب رئيسي في حياتنا حيث بيتم عمل الملايين من العمليات البحثية عليه كما اصبح الكثير من المستخدمين يفضلون استخدام محركات البحث في التسوق والتعرف على الكثير من المنتجات والسلع والخدمات وغيرها لذا عزيزي القارئ اذا اردت التعرف أكثر عن التسويق عبر محركات البحث فنحن من خلال مدونة بصمة محارف نتحدث معك عن التسويق عبر محركات البحث.

جدول المحتويات :

1. **التسويق عبر محركات البحث**
2. **أهمية التسويق عبر محركات البحثSEM ؟**
3. **كيف يعمل التسويق عبر محركات البحث(SEM) ؟**
4. **افضل ادوات التسويق عبر محركات البحثSEM**

الtسويق عبر محركات البحث:

التسويق عبر محركات البحث يعتبر من استراتيجيات التسويق الالكتروني المتميزة ويعتبر التسويق عبر محركات البحث من الوسائل التسويقية التي يحتاجها الكثير من اصحاب المواقع الالكترونية والمدونات وغيرها بالإضافة إلى فوائدها التسويقية الكثيرة والمتنوعة والتي يطلبها المسوقون والذين يريدون تحقيق نتائج تسويقية فعالة في عمليات التسويق الالكتروني ويعرف التسويق عبر محركات البحث أنه هو الوسيلة التسويقية التي تقوم بعمليات التسويق الالكتروني المختلفة عبر محركات البحث العالمية والتي تعطي الكثير من النتائج التسويقية المميزة ومنها الوصول إلى أكبر قدر من العملاء المستهدفين والتسويق بفعالية تامة لكثير من المنتجات والسلع والعمل على تحسين نتائج المواقع الالكترونية في محركات البحث المتنوعة والمختلفة

أهمية التسويق عبر محركات البحثSEM ؟

يعد Search Engine Marketing أو SEM او التسويق عبر محركات البحث أحد أكثر طرق التسويق الرقمى الفعالة لتنمية أعمالك والوصول إلى عملاء جدد .في حين أنه من الأهمية أن تستخدم استراتيجيات طبيعية لجذب حركة المرور على المدى الطويل، في بعض الأحيان ، لا يمكنك التنافس بشكل صحيح على نتائج البحث بدون ان تضع ميزانية للتسويق والاعلان عبر محركات البحث.نظرًا لأن 35٪ من عمليات البحث عن المنتجات تبدأ على Google، بينما يستمر متوسط بحث Google لمدة دقيقة واحدة فقط، فمن المهم ظهور خدمتك او منتجك فى اعلى نتائج محركات البحث عندما يقوم المستخدم بالبحث عنه.

- **هذا ليس ممكنًا دائمًا بشكل طبيعى، خاصة عندما يقوم المنافسين لك بالدفع لضمان ظهور منتجاتها فوق منتجاتك.**
- **عندما يكون المنافسين على هذه الحالة، فمن المهم أن تستثمر المال والوقت في استراتيجيات التسويق عبر محركات البحث.**
- **يستخدم التسويق عبر محرك البحث ، إعلانات مدفوعة لضمان أن تكون منتجاتك أو خدماتك مرئية في الصفحات الاولى لنتائج البحث.**
- **عندما يكتب مستخدم ما عبارة بحث معينة، يمكّن لنشاطك التجاري الظهور ضمن النتائج**

الأولى.

لضمان استخدام محركات البحث للإعلان بشكل صحيح، قمنا بإعداد قائمة بأفضل أدوات الكلمات المفتاحية التى يجب استخدامها عند انشاء حملاتك الاعلانية ، بالإضافة إلى اسعار عبارات البحث المستهدفة.

كيف يعمل التسويق عبر محركات البحث(SEM) ؟

تعتمد الأعلانات عبر محركات البحث على نظام المزادات، في هذا المزاد ، هناك عاملان رئيسيان يجب مراعاتهما لكى تتفوق:

- **التكلفة القصوى للنقرة (تكلفة النقرة).**
- **مدى ملاءمة الإعلان بعملية بحث المستخدم.**

في نظام المزاد ، يتنافس المعلنون (الشركات) مع بعضهم البعض للحصول على ترتيب أعلى في صفحات نتائج البحث، وكل من يقدم عوامل أفضل من الأخر في المزاد هو الفائز ويحتل مرتبة أعلى في نتائج البحث.

ذلك لا يعني عرض سعر ثلاثة دولارات لكل نقرة منك و دولاريين لكل نقرة من قبل المنافس أنك انت الفائز، يجب عليك أيضًا مراعاة حقيقة أن المحتوى ذات صلة يلعب دوراً اساسياً فى هذه العملية.

افضل ادوات التسويق عبر محركات البحثSEM

1. SEMRush

واحدة من أقوى ادوات التسويق عبر محركات البحث SEM وايضاًSEO ، تسمح لك أداة SEMRush بإجراء عملية بحث شاملة للكلمات الرئيسية ومعرفة ترتيب الكلمات المفتاحية ومراجعات الموقع وتحليل حركة الزوار.

SEMRushهي أداة رائعة للحصول على فرصة جديدة للترتيب عبارات البحث الطويلة، ولكن بالإضافة إلى ذلك يمكنك استخدام الأداة فى عملية الاعلانات عبر محركات البحث.SEM

على سبيل المثال، يمكنك استخدام SEMRush لمعرفة عبارات البحث الرئيسية التى يركز عليها منافسيك، وتحليل مواقعهم الجغرافية، لمعرفة الميزانية التسويقية التي تحتاجها للكلمات الرئيسية.

يمكّنك ايضاً من خلال أداة SEMRush من اكتشاف منافسيك المدفوعين ومعرفة الكلمات الرئيسية التي يستخدمونها فى حملاتهم الأعلانية، ودراسة تركيبة إعلاناتهم.

هذه هي معلومات حيوية ومفيدة جدا عندما تقوم بتطوير استراتيجيتك المدفوعة للتسويق.

2. Google Trends

يتيح لك Google Trends معرفة معدلات البحث لكلمة رئيسية معينة عبر منطقة أو لغة، مما يمكّنك من تحديد عبارات البحث التي يجب عليك الأهتمام بها.

نظرًا لأنك لا ترغب في وضع المال وراء كلمة رئيسية تتناقص شعبيتها ، فهذه أداة مفيدة بشكل لا يصدق لجهود SEM الخاصة بك.

كنت تعمل في مجال التجارة الإلكترونية ، فإن القدرة على قياس الاهتمام بمنتجك أو خدمتك في منطقة جغرافية معينة تعتبر بلا شك قوية لضمان تخصيص جهودك المدفوعة لمواقع محددة ، مما يوفر لك المال على المدى الطويل.

3. Keywordtool.Io

واحدة من أكثر المميزات في أداة Keywordtool.Io للكلمات المفتاحية هي قدرتها على عرض معدلات البحث من Google و Bing و YouTube و Amazon و غيرها الكثير من المنصات ، حتى تتمكن من تقسيم عملك على منصات تسويقية مختلفة واستهداف أفضل المنصات التى تناسبك.

بالإضافة إلى ذلك ، يمكنك استخدام الأداة لتحليل اتجاهات البحث على Google ، لضمان زيادة شعبية كلماتك الرئيسية المطلوبة وسوف تستمر في خدمتك على المدى الطويل.

4. Google Ads Keyword Planner

نظرًا لأن Google هي المكان الذي ترغب في ظهور إعلاناتك فيه، فمن المنطقي أن تفكر في استخدام Google Ads Keyword Planner للبحث في الكلمات المفتاحية ذات الصلة بنشاطك التجاري ، وتتبع كيفية تغيير احجام البحث بمرور الوقت.

ستساعدك أداة "Google Ads Keyword Planner" في تضييق نطاق الكلمات الرئيسية الممكنة لضمان اختيار الكلمات الأكثر تأثيراً على عملك.

ستقدم لك الأداة ايضاً تقديرات عروض الأسعار لكل عبارة رئيسية ، حتى تتمكن من تحديد الكلمات المفتاحية التي تتناسب مع ميزانيتك الإعلانية، انها واحد من ادوات التسويق عبر محركات البحث SEM الهامة.

إذا كنت ترغب في الاستعانة بأي من شركات التسويق الإلكتروني و إعلانات سوشيال ميديا المحترفة يمكنك التواصل مع فريق بصمة محارف حيث نقدم لكم مجموعة من المتخصصين في خدمات تصميم المواقع الإحترافية وخدمات السوشيال ميديا والسيو، و العديد من خدمات التسويق الرقمي المتنوعة. سارع بالتواصل معنا عبر منصاتنا الرقمية المختلفة، أو قم بزيارة موقع بصمة محارف الرسمي على الإنترنت.

[illegible]:

[تصميم مواقع الانترنت]

[حملات Google ADs]

[تصميم بزنس كارت الكتروني وأهميته في وقتنا الحاضر]

[تحسين الظهور على محركات البحث SEO]

[إنشاء وإدارة حملات التسويق الالكتروني]

[بناء استراتيجيات التسويق الرقمي]

[التسويق الإلكتروني - الدليل الشامل]

[الدليل المبسط عن مفهوم التسويق بالمحتوى - Content Marketing]

[مجموعة خطوات تسويقية ضرورية لأصحاب المشاريع]

[تطوير تطبيقات الهاتف الذكي | Flutter]

[تصميم مواقع الانترنت | websites]

[تطبيقات الويب أو الـ web application]

[الفرق بين تطبيق ويب وموقع الويب مقارنة وأبرز الاختلافات]

© 2021 Digitsmark. All Rights Reserved.