مجموعة خطوات تسويقية ضرورية لأصحاب المشاريع

مقدمة

أصبح اليوم العالم صغيراً بوجود خدمات التسويق الإلكتروني والتي جعلت جميع الشركات الكبيرة والصغيرة من الوصول لعملائها الحاليين من جميع أنحاء العالم. إذ امتدت لتشمل جميع منصات التواصل الإجتماعي المعروفة وكذلك التي تواجدت حديثاً. ونظراً لأهمية خدمات التسويق الإلكتروني العديدة سنتطرق في هذا المقال إلى أهم 7 خطوات تسويق إلكتروني ضرورية لأصحاب المشاريع.

جدول المحتويات :

1. **خطة التسويق**
2. **خطوات التسويق الإلكتروني :خطوات التسويق الإلكتروني**
3. **أولاً الإعلانات المدفوعة**
4. **ثانياً الإعلانات المدفوعة عبر محركات البحث**
5. **خدمات التسويق عبر فيسبوك**

6. **التسويق عبر اليوتيوب**
7. **التسويق عبر انستجرام**
8. **تحسين محركات البحث SEO**
9. **التسويق عبر سناب شات**
10. **التسويق بالمحتوى**

خطة التسويق

الخطة التسويقية لأي شركة هي نافذة النجاح في تحقيق أهداف لهذه الشركة لتحملها إلى غاياتها في الواقع هناك ثلاث أنواع من الشركات؛ تلك التي تجعل الأشياء تحدث؛ وتلك التي تراقب الأشياء وهي تحدث؛ وتلك التي تتعجب مما يحدث. إن خطة التسويق يجب أن تجعل الأشياء تحدث! وبوجود خطة تسويق معدّة جيدا، فإن هدف الشركة يصبح جعل الأشياء تحدث بدلا من التعجب مما يحدث!

يمكن القول أن الخطة التسويقية هي خطة عمل للشركة تتركز بشكل أساسي على المبيعات والتسويق، لكن هذا التعريف البسيط لا يعكس الأهمية والتعقيد الذين يميزان الخطة التسويقية، إذ لا بد لأي خطة تسويقية أن تجيب على الأسئلة التالية:

- **أين هو موقع الشركة الآن؟**
- **إلى أين تريد أن تصل؟**
- **ما هو السبيل للوصول إلى هناك؟**

فالخطة التسويقية هي وثيقة مكتوبة – لا تزيد على الـ 10 صفحات في الغالب – تحدد الاستراتيجية، وبيئة التسويق، والزبائن المتوقعين، والمنافسة المنتظرة إضافة للأهداف الموضوعة للمبيعات والربح للعام القادم، كما يتم فيها تفصيل وتوضيح الأفعال والإجراءات اللازمة لتحقيق الأهداف التسويقية الموضوعة.

إن أهم عاملين في الإعداد الناجح للخطة التسويقية هما المرونة التي تسمح بالتغيير، وقابلية التعامل مع الأقسام الأخرى للمشروع (المالية، الإنتاج، البحث والتطوير،...).

خطوات التسويق الإلكتروني :

نتيجة للثورة الرقمية وتوفر أدواتها في متناول يد الكثير من الناس، اكتسب التسويق الإلكتروني ميزة إضافية، وأصبح أداة أقوى تفوقت في قدراتها التسويقية على نظائرها من طرق التسويق التقليدية، ورغم ذلك فلا بد للمسوقين الإلكترونيين من اتباع خطوات التسويق الإلكتروني والاستراتيجيات الصحيحة والسليمة في التسويق الإلكتروني، لضمان تحقيق أفضل النتائج في المبيعات، وهذه الخطوات هي:

أولاً الإعلانات المدفوعة :

هناك العديد من الخيارات أمام أصحاب المشاريع للحصول على خدمات التسويق الالكتروني من خلال خدمات سوشيال ميديا والتي تعد من الإعلانات المدفوعة والتي تشمل: الإعلانات المدفوعة على السوشيال ميديا يعمل التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي من خلال نظام الدفع (push) الذي يعتمده الكثير من الشركات وأصحاب الأعمال التجارية. حيث يقوم المعلنين بتحديد جمهورهم المستهدف وتقوم مواقع خدمات سوشيال ميديا بعرض الإعلانات امام الجمهور المستهدف دون أن يقوم المستخدم بطلب هذا الإعلان أو الإيحاء بذلك.

ثانياً الإعلانات المدفوعة عبر محركات البحث :

إذا تحدثنا عن محركات البحث فلابد من ذكر جوجل ، حيث تعتبر إعلانات جوجل الأعلى في الجودة والأفضل في الحصول على نتائج بحث أعلي في الحملات التسويقية. حيث توفر إعلانات جوجل العديد من الميزات منها هو أن العميل يقوم بالبحث عنك وعن خدمات سوشيال ميديا التي تقدمها والمنتجات التي تقدمها. ونتيجة لذلك يزيد معدل تحويل المستخدم إلى عميل فعلي بنسبة كبيرة عن غيره من طرق الإعلان الأخرى. كما تمكنك إعلانات جوجل التسويق لحملتك الإعلانية من خلال عدة قنوات مثل يوتيوب و محركات البحث جوجل وجيميل والبريد الإلكتروني. وغالباً ما تظهر إعلانات جوجل في النتائج الأربعة الأولى من نتائج البحث وأخر ثلاث نتائج تعرضها صفحة الويب. وقد تم تحديد هذه الإعلانات من قبل المعلنين عند قيامك بالبحث عن كلمة معينة في بحث جوجل والتي تسمى الكلمة المفتاحية. ومن خلال ذلك تستطيع استهداف الجمهور حسب الكلمات المفتاحية المختلفة ، كما تمكنك إعلانات جوجل من استهدافهم حسب العمر والجنس والأجهزة والاهتمامات وغيرها. وبالنسبة لتكلفة إعلانات جوجل، فإن جوجل يخصم مبلغ معين من ميزانيتك في كل مرة يتم الضغط فيها على إعلانك. ولكن مجرد رؤية الإعلان دون الضغط عليه لن يكلفك شيئاً وهذا ما يسمى الدفع بالنقرة (PPC).

خدمات التسويق عبر فيسبوك

نظراً لكون الفيسبوك واحد من أكبر منصات التواصل الاجتماعية شهرة وتجمع الملايين من المستخدمين كل يوم. لذلك تتجه معظم الشركات وأصحاب الأعمال إلى استخدام هذه المنصة في التسويق الالكتروني، إذ يساعدهم هذا الإقبال الكبير في تحقيقأهدافهم التجارية. إذ تنقسم خدمات التسويق الإلكتروني على الفيس بوك إلى قسمين الأول وهو الإعلانات المدفوعة والتي تتمثل في الدفع بالنقرة PPC و PPV. أما الثاني فيتمثل في جعل أحدهم يتولى إدارة صفحات وحسابات الفيسبوك مقابل مبلغ من المال، ولكنه لن يكون بقدرخدمات التسويق الإلكتروني من خلال الإعلانات المدفوعة.وفي كلتا الحالتين تمكن هذه الخدمات الشركات وأصحاب الأعمال للترويج عن منتجاتهم وخدماتهم مثل خدمات تصميم مواقع وغيرها ،وكذلك تحقيق أهدافهم التسويقية.ولكن لا بد أن يكون هناك استراتيجية تسويقية

محددة لهذه الشركات أو كل من يرغب للحصول على النتائج المرغوب فيها.

التسويق عبر اليوتيوب

مع اكتساح وسائل التواصل الاجتماعي في العالم وجذبها عدد كبير من الأشخاص والذي يقدر بالمليارات، وانضمام اليوتيوب ليصبح واحدًا من أهم المنصات الاجتماعية المستخدمة. حيث يعتبر اليوتيوب ثالث أكبر موقع على الإنترنت بعد جوجل وفيسبوك ويرتاده مئات الملايين من الزوار يومياً . ويرجع ذلك إلى تخصصه في نشر أحدث مقاطع الفيديو حول العالم وتصنيع وتصميم الفيديوهات، حيث يتم نشر ما يعادل خمسة مليارات من مقاطع الفيديو حول العالم بصفة يومية. ومعه ازاد استخدامه من قبل أصحاب الأعمال ومتخصصي تصنيع وتصميم الفيديوهات وكذلك الأشخاص العاديين كوسيلة لتقديم خدمات التسويق الإلكتروني ولهذا أصبح اليوتيوب السبيل لجميع المسوقين سواء المبتدئين أو الشركات الكبرى كطريقة مهمة في التسويق الإلكتروني عن طريق إعلانات يوتيوب. قبل أن تقوم بوضع خطتك التسويقية والقيام بالتسويق عبر اليوتيوب، عليك تحديد الأهداف التي ترغب في الحصول عليها من التسويق عبر اليوتيوب.وبالإضافة إلى وضع استراتيجية لكيفية وضع المحتوى الخاص بك عليك توفير الأدوات المناسبة والخاصة بإنتاج الفيديوهات لتسهيل الأمور وتقديم المحتوى في أفضل صورة. وإذا لم تكن لديك الخبرة الكافية لإدارة المحتوى الخاص بك على اليوتيوب، يمكنك الاستعانة ببعض من متخصصي تصنيع وتصميم الفيديوهات من شركات التسويق الإلكتروني .

التسويق عبر انستجرام

نستطيع أن نرى الآن التأثير القوي للإنستقرام في مجال التسويق الإلكتروني، وكيف أنه أصبح يشارك بقوة في نجاح استراتيجيات خدمات التسويق الإلكتروني عبر الإنترنت. إذ لم يعد الانستجرام مجرد شبكة اجتماعية لمشاركة الصور فقط، ولكن أصبح أحد أهم أدوات التسويق الرقمية المستخدمة من الشركات الكبرى وبذلك من المستحيل تجاهل قوة الانستجرام في الإعلان والتسويق الإلكتروني، والحصول على قاعدة كبيرة من العملاء كغيره من أدوات التسويق.

ومن الفوائد التي يمكن أن تحصل عليها من خدمات التسويق الإلكتروني عبر انستجرام:

- التسويق والترويج لصفحتك، وكذلك تعزيز وصول وتنشيط وصول منشوراتك لأكبر عدد من المستخدمين.
- زيادة معدلات التحويل على موقعك من خلال إرسال العديد من الأشخاص إلى موقعك.
- الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء وكذلك الأشخاص القريبين من شركتك من خلال تفعيل الموقع الجغرافي لإعلانات الإنستقرام.
- زيادة معدل مشاهدة الفيديوهات التي تقوم بتقديمها على صفحتك، مما يساعد على زيادة التفاعل مع عملائك.
- كذلك تعزيز المعرفة بالعلامة التجارية الخاصة بك، وزيادة مبيعات المنتجات وخدمات سوشيال ميديا التي تقدمها.

تحسين محركات البحث SEO

يعد تحسين محركات البحث من خدمات التسويق الإلكتروني الهامة لزيادة مبيعاتك وظهور موقعك في نتائج البحث، و الترويج لخدماتك ومنتجاتك. حيث كلما كان تصنيف ظهور موقعك أعلى كلما زادت زيارات العملاء المحتملين والجدد إلى موقعك ؛ مما تزيد المبيعات والأرباح. إذ تكمن أهمية تحسين محركات البحث seo في العديد من النقاط أهمها:

1. **دورها الكبير في زيادة عدد زيارات موقع الويب الخاص بك، وزيادة الزيارات في محرك البحث وبالتالي زيادة عدد الزوار الذين يشاهدون موقعك يومياً ومعها تزيد المبيعات.**
2. **زيادة رؤية وتصنيف الموقع وهذا أمر مهم فغالباً ما يختار المستخدمون نتائج البحث في الصفحة الأولى من البحث . وعلى هذا يساعد تهيئة محركات البحث تصدر مرتبة أعلى في نتائج البحث ومزيداً من الرؤية عبر الإنترنت وبالتالي زيادة معدل النقرات لموقعك.**
3. **يعمل على نمو علامتك التجارية حيث تحسين تهيئة محركات البحث تجعل موقعك يتصدر نتائج البحث . ومعها زيادة عدد الزيارات الويب المجانية وزيادة احتمال مشاركة علامتك التجارية على المنصات الاجتماعية الأخرى.**

التسويق عبر سناب شات

لا يستطيع أحد إنكار قوة منصة سناب شات اليوم حول العالم ؛حيث وصل استخدامه في اليوم إلى أكثر من 230 مليون مستخدم نشط. وأشارت الدراسات إلى أن معدل استخدام سناب شات يزيد يوميا حيث يتم استخدامه أكثر من 25 مرة فى اليوم ويتم نشر أكثر من 60% من المنشورات. ومع هذه الأرقام ومعدلات التفاعل الكبيرة على هذه المنصة، أصبح السناب شات من المنصات المهمة لتقديم خدمات التسويق الإلكتروني للمعلنين للمنتجات والخدمات المختلفة. حيث من خلال هذه المنصة يستطيع المسوقين الرقميين إنشاء حملات إعلانية على سناب شات خلال خمسة دقائق فقط وذلك من خلال الوضع الذكي لحملات سناب شات. وهناك العديد من الخدمات الني تقدمها منصة سناب شات ومنها:

1. **سهولة التعامل مع سناب شات عكس المنصات الأخرى .**
2. **لديه ميزة الحفاظ على الخصوصية حيث لا يتم مشاركة أي تفاصيل شخصية كما يمكنك من الاتصال بمعارفك من خلال سناب كود وغيرها من الوسائط.**
3. **الخوادم على سناب شات تتميز بأنها شديدة جدا ولا يمكن تجاوز الخصوصية عليه عكس المنصات الأخرى .**
4. **عند إستخدام غعلانات سناب شات يمكنك من قياس تفاعل الإعلان حسب المنطقة مما يساعد ذلك المعلنين من زيادة مبيعاتهم حسب المنطقة الجغرافية التى يظهر فيها إعلانهم بشكل كبير.**
5. **الجماهرية الكبيرة التى تحظى بها هذه المنصة داخل المملكة حيث يوجد حوالى 18 مليون مستخدم لمنصة سناب شات في المملكة.**
6. **استغلال شركات التسويق الكبرى هذه الجماهيرية الكبيرة لهذه المنصة فى الترويج للخدمات والمنتجات المختلفة.**

التسويق بالمحتوى

يُعد التسويق بالمحتوى أحد خدمات التسويق الإلكتروني والتي اعتمدتها الكثير من الشركات وأصحاب الأعمال مؤخراً. إذ لم تعد العديد من الشركات تعتمد على المعلنين للتسويق لهم والترويج لمنتجاتها بعد ظهور هذا النوع من التسويق. ولكن كان التحدي الأكبر لهذه الشركات هو كيفية إقناع وجذب الجمهور بالمحتوى الخاص بمنتجاتهم وخدماتهم والحصول على ثقتهم. لذا كان عليهم الحصول على استراتيجية عمل تمكنهم من تقديم محتوى ذات قيمة عالية، والحصول على مزيد من العملاء والأرباح. إذ ترجع أهمية التسويق بالمحتوى أنه يستطيع تقديم العديد من خدمات التسويق الإلكتروني لشركتك وأعمالك كما يلى: تعميم الفائدة لكل من المستهلك والشركات على حد سواء. كما أن المحتوى الجيد والفعال يساعد في بناء علاقة ثقة مع العملاء وكسب ولائهم والحفاظ عليهم.

- **و تمكنك من معرفة ما يحتاجه العملاء من خلال التفاعل مع المحتوى على منصات التفاعل الإجتماعى المختلفة .**
- **زيادة نسبة الوصول المجاني organic reach، كذلك يساهم في بقاء المستخدمين أكبر فترة ممكنة في الموقع وهذا ما تفضله محركات البحث.**
- **توفير العديد من المعلومات عن الخدمات المختلفة مثل خدمات تصميم مواقع أو خدمات سوشيال ميديا.**

إذا كنت ترغب في الاستعانة بأي من شركات التسويق الإلكتروني و إعلانات سوشيال ميديا المحترفة يمكنك التواصل مع فريق بصمة محارف حيث نقدم لكم مجموعة من المتخصصين في خدمات تصميم المواقع الإحترافية وخدمات السوشيال ميديا والسيو، و العديد من خدمات التسويق الرقمي المتنوعة. سارع بالتواصل معنا عبر منصاتنا الرقمية المختلفة، أو قم بزيارة موقع بصمة محارف الرسمي على الإنترنت.

مقالات قد يهمك الاطلاع عليها عبر مدونتنا :

الهوية البصرية

تصميم مواقع الانترنت

حملات Google ADs

تصميم بزنس كارت الكتروني وأهميته في وقتنا الحاضر

تحسين الظهور على محركات البحث SEO

إنشاء وإدارة حملات التسويق الالكتروني

© 2021 Digitsmark. All Rights Reserved.